

# Bludenz in Bewegung

---

Standortinformationen zu Wirtschaft,  
Freizeit und Lebensqualität



## Impressum

### Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich

Bludenz Stadtmarketing GmbH, Werdenbergerstraße 42, 6700 Bludenz

### Redaktion

Wiebke Meyer, Silvia Plangg, Thomas Hechenberger

### Gestaltung

Teamwork Werbeagentur, Andrea Petermann, 6800 Feldkirch

### Fotos

Stadt Bludenz, Carola Eugster, Florian Kraler, Dietmar Mathis, Lisa Mathis, Getzner Textil AG, Golfclub Bludenz-Braz, Christa Engstler, Mathias Dietrich, Eva Sutter, Rhomberg Fotografie, Pascal Hefti – Hefti-Impressions, Magdalena Türtscher – magma

### Erscheinungstermin

Februar 2021, 3. Auflage

### Druck

Buchdruckerei Lustenau GmbH

Alle Angaben – trotz sorgfältiger Bearbeitung – ohne Gewähr.

## Quellenverzeichnis

1 Stadt Bludenz, Stand: Dezember 2018, Zahlen gerundet | 2 Statistik Austria „Blick auf die Gemeinde“, Registerzählung vom 31.10.2011, Arbeitsstätten und Beschäftigte nach Abschnitten der ÖNACE 2008 | 3 Stadt Bludenz | 4 Landesstatistik Vorarlberg, www.vorarlberg.at, Verwaltungszählung, Stichtag 31.12.2015 | 5 Landesstatistik Vorarlberg, Tourismusjahr 2017/2018 | 6 Stadt Bludenz, Stand: Jänner 2019 | 7 Stadt Bludenz, Stand: Dezember 2018 | 8 Stadt Bludenz, Stand: Dezember 2018 | 9 Landesstatistik Vorarlberg, www.vorarlberg.at, Verwaltungszählung, Stichtag 31.12.2018 | 10 CIMA Austria, Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturuntersuchung 2016 | 11 Landesstatistik Vorarlberg, Tourismusjahr 2017/2018 | 12 Stadt Bludenz, Stand: Dezember 2019 | 13 Bludenz Stadtmarketing GmbH, Stand: Dezember 2018

## Vorwort



### Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere Vorstellung der Zukunft hat sich im Laufe der Corona-Krise grundlegend verändert. Sicherheit und Planbarkeit sind nicht länger feste Größen in unserem Alltag. Stattdessen sind Flexibilität und Ideenreichtum gefragt, um neue Visionen der Zukunft zu ermöglichen. So bleibt auch Bludenz in Bewegung und eröffnet Chancen für Unternehmer, Arbeitnehmer und Fachkräfte.

Sie sind auf der Suche nach einem neuen oder zusätzlichen Standort für Ihr Unternehmen oder suchen eine neue Stelle in einem lebenswerten Umfeld? In der Broschüre in Ihren Händen finden Sie die wichtigsten Antworten auf Ihre Fragen. Fördermöglichkeiten für Neugründungen und Betriebserweiterungen sowie private und städtische Investitionen finden darin ebenso Platz wie Daten und Fakten zum Wirtschaftsstandort Bludenz. Darüber hinaus kommen erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer zu Wort und verdeutlichen die Stärken der Alpenstadt.

Für weiterführende Informationen stehen Ihnen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bludenz Stadtmarketing GmbH zur Verfügung. Als Zuständiger für das Wirtschaftsressort berate ich Sie auch gerne persönlich und freue mich, Sie bald in Bludenz begrüßen zu dürfen.

Große Veränderungen bedeuten neue Chancen – nutzen auch Sie diese Chance und lassen Sie uns den Weg in eine chancenreiche Zukunft gemeinsam gehen!

Mit freundlichen Grüßen

Simon Tschann, Bürgermeister & Zuständiger Wirtschaftsressort



*In Bludenz zu investieren hat sich  
in der Vergangenheit bewährt und  
sichert eine gute Zukunft.* Roland Comploj

#### Industrie

#### Getzner Textil AG

Der Tradition und Zukunft verpflichtet

Vor über 200 Jahren wurde in Bludenz die Firma Getzner, Mutter & Cie. gegründet. Heute ist Getzner Textil der führende Hersteller für afrikanische Bekleidungsdamaste und zählt zu den bedeutendsten und erfahrensten Anbietern von Modestoffen für Hemden und Blusen sowie Technischen Textilien. Die Getzner Textil AG und ihre sieben Tochterunternehmen beschäftigen in Österreich, Deutschland und der Schweiz über 1.600 Mitarbeiter. Stammsitz ist und bleibt Bludenz, wo allein von 2015 bis 2018 rund 120 Millionen Euro in den Ausbau des Standortes investiert wurden.

Roland Comploj, Vorstandsvorsitzender der Getzner Textil AG: „Bludenz ist seit 200 Jahren Betriebsstandort unseres weltweit tätigen Unternehmens. Das Bekenntnis zum Standort und die entsprechenden Investitionen begründen sich aber nicht nur in dieser Tradition. In Bludenz und in der umliegenden Umgebung der Alpenstadt gibt es viele engagierte, gut ausgebildete und hoch motivierte Mitarbeitende, mit denen wir unser Unternehmen auch in Zukunft positiv weiter entwickeln können.“



*Blick auf die Stadtregion Bludenz mit Bürs und Nüziders*



*Marktstadt*



*Riedmiller Denkmal*

## Eine Stadt in Bewegung

**B**ludenz ist eine moderne Stadt mit großer Geschichte. Erstmals urkundlich erwähnt wurde die Ortschaft im Jahr 830 als „Pludeno“: Diese Bezeichnung leitet sich aus dem indogermanischen „pleud“ ab, was so viel heißt wie „fließen“. Das hat sich seinerzeit auf die umgebenden Gewässer bezogen – passt aber auch sehr gut zur aktuellen Situation: Bludenz ist eine Stadt in Bewegung!



## Handel

## Wunderla

Das Leben ist schön

Kulinarische Spezialitäten aus Österreich, vom Bodensee und im Besonderen aus der Region Bludenz bietet Verena Walch seit Dezember 2018 im „Wunderla“. Süßes und Pikantes, feine Weine, edle Brände, spezielle Würste und Käsesorten- das stilvoll eingerichtete Paradies für Feinschmecker überzeugt mit einem umfangreichen Sortiment an Genuss- und Geschenksideen. Freilich sollte man sich für die Auswahl der Feinheiten auch Zeit lassen - dafür verwöhnt das Wunderla seine Gäste mit Kaffeespezialitäten und erlesenen Getränken.

Gutes und Schönes zu entdecken und zu probieren – das war immer schon eine Leidenschaft von Verena Walch. Mit dem eigenen Geschäft hat sie ihre Genuss-Passion jetzt zu ihrem Beruf gemacht. Warum sie sich für den Standort Bludenz entschieden hat? „Die Bludener Altstadt ist nicht nur baulich wunderschön, sie erfährt mit vielen neuen & jungen Unternehmern gerade auch eine besondere dynamische Entwicklung. Mit dem Wunderla will ich dazu einen Beitrag leisten“.

## Investitionen der Stadt

Das Bludenz in Bewegung ist, zeigen die laufenden Investitionsvorhaben der Stadt und privater Investoren. Mit 2018 wurden folgende Bauvorhaben der Stadt umgesetzt:

### Infrastruktur

» Im Zuge der Erneuerung der Trinkwasserversorgung & Kanalisation wurde in den letzten Jahren besonders viel Wert auf die Neugestaltung der Straßen und Plätze in der Innenstadt gelegt. Sämtliche Oberflächen wurden erneuert und ein neues Beleuchtungskonzept setzt die historischen Arkaden, Brunnen und Fassaden gekonnt in Szene. Neue Sitzgelegenheiten, flächendeckendes, öffentliches W-LAN & eine ansprechend bepflanzte Laden zum Verweilen ein. Insgesamt wurden rund sechs Millionen Euro investiert.

### Kinder- und Kleinkindbetreuung, Bildung

» Dem Bevölkerungswachstum und neuen pädagogischen Konzepten entsprechend wird auch in Sachen Bildung enorm investiert: Für den Ausbau der Kinderbetreuung & Kindergärten sowie die Erweiterung und Modernisierung der Schulen waren in den städtischen Haushalten jährlich mehrere 100.000 Euro reserviert. Schon jetzt stehen zahlreiche Ganztagesbetreuungsstätten zur Verfügung und bieten ein flexibles Angebot, angepasst an die Anforderungen einer modernen Gesellschaft.

» Und auch in Zukunft wird auf Bildung gesetzt: Rund 13 Millionen Euro sind für die Verbesserung & Erweiterung der regionalen Schulen und Kinderbetreuungseinrichtungen budgetiert worden.

### Freizeit und Sport

» In das beliebte Freizeitbad VAL BLU wurde in den letzten Jahren kräftig investiert. Neben dem neu gestalteten

Schwimmbecken wurde auch in den Freizeitbereich investiert. Komplett neu gestaltet wurde auch der Saunabereich des Schwimmbades. Insgesamt wurden rund 10 Millionen Euro in Freibad und Saunalandschaft investiert.

» Eissportzentrum: Der österreichische Rodelverband, das Land Vorarlberg und die Stadt Bludenz errichten derzeit im „Hinterplärsch“ ein Eissportzentrum mit Rodelbahn. 6,6 Millionen Euro werden dafür investiert.

### Einkaufserlebnis Innenstadt



## Private Investitionen



### Bludener Firmen mit Weltruf und Anzahl an Mitarbeitern in Bludenz<sup>1</sup>

- » Getzner Textil AG: 950
- » Mondelez International: 400
- » Bertsch Group: 150
- » Brauerei Fohrenburg: 126
- » Sika Österreich GmbH: 80

### Industrie

Bludenz ist ein traditioneller Industriestandort. Weltfirmen wie Getzner Textil, Sika, Mondelez (Milka) oder Rauch (Fohrenburger Bier) sind hier erfolgreich tätig. Auch in den letzten Jahren haben Unternehmer intensiv in den Standort investiert. Der neue Betriebsstandort der Firma TerraTec in Bings ist ein Beispiel für die positive wirtschaftliche Entwicklung der Stadt. Die „Fabrik Klarenbrunn“ in der Klarenbrunnstraße steht mit den Betrieben „die Koje“,

„SANLight“ und „Karak-Fliesen“ für innovatives, nachhaltiges Handwerk. Die Firma werit plant ebenfalls Investitionen in Millionenhöhe in den Standort Bludenz.

### Gewerbe, Handel, Gastronomie

In der Stadt Bludenz gibt es derzeit rund 1.000 Arbeitsstätten mit über 7.000 Beschäftigten, darunter rund 250 Lehrlinge<sup>2</sup>. Die in Bludenz tätigen Firmen investieren jährlich mehrere Millionen Euro, um ihre Geschäfte, Lokale, ihre technische Ausstattung zu erweitern und zu modernisieren. Große Um- und Zubauprojekte in der Altstadt gab in den letzten Jahren: In der Altstadt wurden gleich zwei geschichtsträchtige Bauten, das Stadthaus 38 der Firma Getzner Textil und das neue Stadthotel „das Tschofen“ liebevoll und hochwertig von den Eigentümern restauriert.

» „Tschofen-Haus“: Das altehrwürdige Bürgerhaus in der Rathausgasse 2 im Herzen der Bludener Altstadt wurde komplett ausgehöhlt & denkmalgerecht

in ein modernes, hochwertiges Hotel - „das Tschofen“ - umgebaut. Ein großzügiger Gastgarten und eine Panoramasauna vervollständigen das Angebot.

» Auch das „Stadthaus“ in der Wendenbergerstraße 38 wurde von den Eigentümern „Getzner Textil“ in Zusammenarbeit mit Primus Immobilien denkmalgerecht restauriert. Am Bahnhof hat im Jahr 2018 das „Yika – Sushi & more“ seine Pforten geöffnet: das komplett renovierte Restaurant überrascht seine Gäste mit kreativer asiatischer Küche in modernem Ambiente.

### Wohnbau

Seit 2011 wächst die Bevölkerung jährlich mit zunehmender Dynamik. Das Wachstum allein im Jahr 2017 betrug 228 Personen (Hauptwohnsitze, das entspricht einem Plus von rund 1,5%) und wird weiter an Fahrt gewinnen: Mitte 2016 waren in Bludenz rund 450 Wohnungen in Bau, die in den kommenden zwei bis drei Jahren fertiggestellt werden.<sup>3</sup>

## Standort mit guten Aussichten

Als Bezirkshauptstadt ist Bludenz Wirtschafts- & Dienstleistungszentrum eines Einzugsgebietes von 63.829 Einwohnern<sup>4</sup> mit Hauptwohnsitz im Bezirk Bludenz sowie rund 40.000 Gästebetten<sup>5</sup> in den umliegenden Tälern. Die verkehrstechnisch optimale Lage sowie ein breiter Sektorenmix aus großen Industriebetrieben, Gewerbe-, Handels- und Dienstleistungs-, Tourismus- und Freizeitbetrieben sind wichtige Grundlagen für den hohen Lebensstandard der Bevölkerung.



Stadtflair am Postplatz





*Laurentiuskirche  
Hoch über der Altstadt bildet die St. Laurentiuskirche  
mit dem markanten Zwiebelturm, zusammen  
mit dem barocken Schloss Gayenhofen,  
das weithin sichtbare Wahrzeichen der Stadt.*

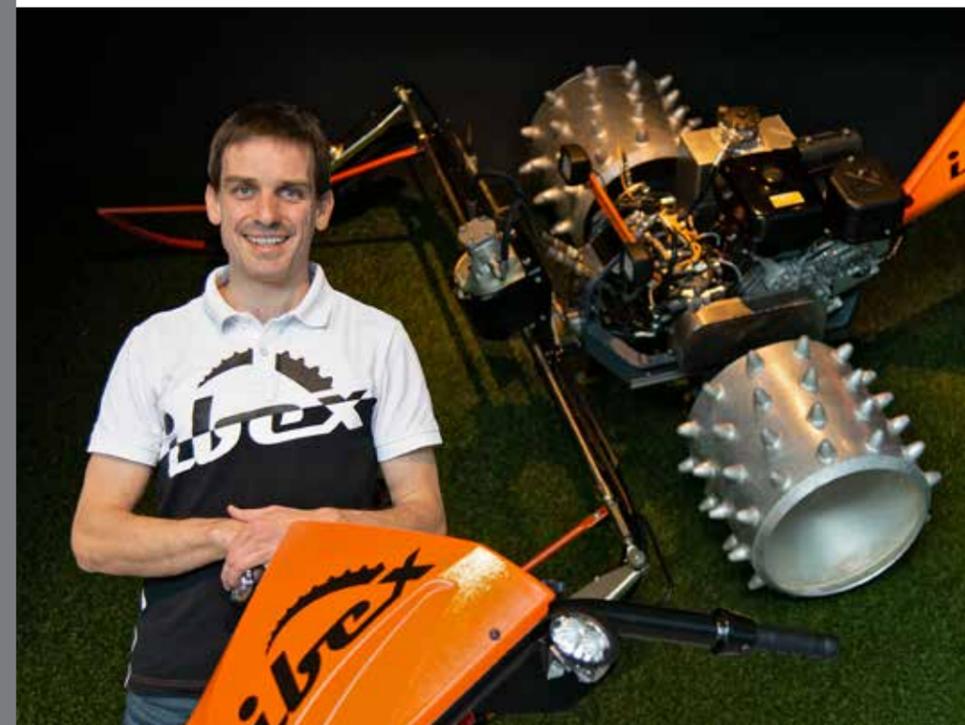
## Maschinenbau

### TerraTec

#### Steile Entwicklung

Lukas Schrottenbaum war immer ein Tüftler, interessierte sich für alle technischen Geräte in der elterlichen Landwirtschaft in Schruns. Nach der Lehrausbildung zum Maschineschlosser bei den Illwerken absolvierte er den HTL-Aufbaulehrgang. Drei Jahre war er in einer Planungsfirma angestellt, ehe er sich 2005 mit einem eigenen Konstruktionsbüro selbständig machte und dabei für alle möglichen technischen Anforderungen die jeweils passende Lösung fand.

Aus der Landwirtschaft waren ihm die unzulänglichen Maschinen zum Mähen in steilen Berghängen bekannt. Nach zwei Jahren Entwicklungsarbeit präsentierte er den „Ibex“ – ein besonders sicherer, leichtgängiger und effizienter Motormäher, dessen Vorteile sich in kurzer Zeit im ganzen Alpenraum herumsprachen. 2013 gründete er die Terratec-Maschinenbau GmbH für die Produktion & Weiterentwicklung des Ibex. Nachdem die Werkstatt in Schruns zu klein geworden war, wurde 2018 in Bludenz-Bings ein Neubau errichtet. „Die Stadt Bludenz hat uns dafür nicht nur die benötigten großen Betriebsflächen zur Verfügung gestellt, sondern hat uns auch bei allen behördlichen Notwendigkeiten sehr unterstützt. Die Lage in Stadtnähe und direkt an der Autobahn ist für uns und unsere Kunden ideal“, freut sich Schrottenbaum.



*Die Lage in Stadtnähe und  
direkt an der Autobahn ist  
für uns und unsere Kunden ideal.*

*Lukas Schrottenbaum*

#### Historische Altstadt

In der verkehrsfreien Altstadt verbinden sich nordalpiner Charakter mit südländischem Flair. Mit zahlreichen Shops, Boutiquen, Geschäften, Dienstleistern und gastronomischen Betrieben in den alten Bürgerhäusern und unter romantischen Laubengängen befindet sich hier das Handelsschaufenster der Stadt.

#### Kinderbetreuung und Ausbildung

Bludenz ist eine Stadt mit höchster Lebensqualität. Dazu trägt auch eine Vielzahl an Kinderbetreuungseinrichtungen bei. Das Schul- und Ausbildungszentrum Bludenz

bietet mit den Volksschulen, Mittelschulen, dem Polytechnikum, dem Bundesgymnasium, der Handelsakademie und der Höheren Lehranstalt für Tourismusberufe sowie den Erwachsenenbildungsangeboten der Volkshochschule und der Arbeiterkammer Bludenz ein umfassendes Bildungsangebot.

#### Gesundheit

Bludenz ist auch das Sozial- und Gesundheitszentrum im Fünf-Täler-Stern. Die Facharztversorgung ist umfassend. Das Krankenhaus in Bludenz zählt zu den führenden Krankenanstalten des Landes.



#### Schulen & Anzahl SchülerInnen in Bludenz<sup>6</sup>

Bundesgymnasium	838
Polytechnische Schule	110
Berufsschule	1.050
Mittelschule	282
Tourismusschulen	403
Handelsakademie	308
Volksschulen	603
Sonderpädagogisches Zentrum	104
<b>Summe</b>	<b>3.698</b>

## Sport und Freizeit

**D**ie Symbiose aus Stadt und Bergland bietet eine der besten Tourismus- und Freizeitinfrastrukturen Europas: Von den Top-Skigebieten am Arlberg und im Montafon über die Golfregion Bludenz bis zum Muttersberg und dem Alpenerlebnisbad VAL BLU.



Skifahren im Brandnertal



# Tradition trifft Moderne

## Raum für Kultur

Die Remise Bludenz ist ein überregionales Kulturzentrum, das nicht nur durch seine einzigartige Architektur besticht. Das Ambiente und auch das gebotene Programm locken jährlich zahlreiche Besucher in die Alpenstadt. Hochrangigen nationalen und internationalen Künstlern sowie regionalen Kunstschaffenden bietet die Remise eine professionelle Bühne mit herausragender Akustik. Das Programm obliegt den Kriterien Qualität, Vielfalt und Offenheit, welche durch das breitgefächerte Kulturangebot von Altbewährtem, aber auch neuen Impulsen erfüllt werden.

## Reges Vereinsleben

In Bludenz gibt es rund 180 Vereine (20 davon für Musik & Kultur?), die sich auf neue Mitglieder freuen: Ein vielfältiges Angebot kann hier erlernt und gemeinsam mit Gleichgesinnten trainiert werden. In allen Vereinen sind Jugendliche herzlich willkommen – für sie und ihre Ideen ist auch im städtischen Jugendhaus Villa K. immer Platz.



## Freizeiteinrichtungen in Bludenz und Umgebung (Auszug)

- » Skigebiete mit insgesamt über 250 Liftanlagen und rund 700 Pistenkilometern, in wenigen Autominuten erreichbar
- » Alpen-Erlebnisbad VAL BLU
- » Muttersberg Seilbahn
- » Golfplatz Bludenz-Braz, weitere in der nahen Umgebung
- » Boulderhalle und großes Kletterangebot outdoor
- » Großes Wanderwegenetz
- » Radwegenetz und Bikeparks
- » Tennishalle und Tennisplatz
- » Stadtmuseum
- » Kultursaal Remise
- » Kino und Bowling
- » Fitnessstudios
- » Kinderspielplätze
- » Skaterplatz u.v.m.



Hotellerie, Gastronomie

## Das Tschofen

Heimeliges Hotel, Ort der Begegnung

„Das Tschofen“ erfreut seit dem Dezember 2018 ganz Bludenz und all seine Gäste. In nicht einmal einjähriger Bauzeit gelang es dem Unternehmer Sandro Preite, das markante und traditionsreiche Gebäude mitten in der Fußgängerzone zum Restaurant & Stadthotel umzubauen. Seine Schwester Valentina Preite arbeitet im Familienunternehmen und sorgt sich als erfahrene Gastronomin um das Wohl der Gäste. Das feine Stadthotel bietet in zwölf stilvoll eingerichteten Zimmern Platz für einen heimeligen Aufenthalt. Ob Städtetouristen, Familien, Geschäftsreisende oder Urlauber, die von hier aus die nahegelegenen Naturlandschaften, Berge, Wander- und (Winter-) Sportparadiese erkunden wollen – „Das Tschofen“ ist der ideale Ausgangspunkt.

„Allein die Lage im Zentrum fünf attraktiver Talschaften macht Bludenz für Gäste interessant“, ist Valentina Preite überzeugt. Ein Hotel und Restaurant in dem denkmalgerecht umgebauten Gebäude mitten in der Stadt zu führen, das ist für sie aber auch mit Verantwortung verbunden. „Das Tschofen soll ein Ort der Begegnung sein und so einen Beitrag zum positiven Miteinander in der Stadt leisten“.



Kulturzentrum

Handwerk

## „Die Koje“

Zirben-Manufaktur vom Feinsten

Im Jahr 2004 übernimmt der erst 24-jährige Christian Leidinger die traditionsreiche Tischlerei Leidinger in der Klarenbrunnstraße. Acht Jahre später gründet er daraus „Die Koje“ und konzentriert sich auf die Produktion von hochwertigen Möbeln aus Zirbenholz. Klare Linien, eine schlichte Formsprache und höchste Funktionalität machen die Koje-Möbel so einfach wie besonders. Inzwischen fertigt das Unternehmen in Handarbeit und mit 15 Mitarbeitern vor allem Betten aus Zirbenholz, die von Bludenz aus in die ganze Welt geliefert werden. Kunden in ganz Europa, in den USA, Südamerika und Asien nehmen eine Wartezeit von zehn Wochen und mehr in Kauf, um an eines der Betten und Möbel aus der Bludener Zirbenholz-Manufaktur zu kommen.

Christian Leidinger, Eigentümer: „Um ein Produkt erfolgreich auf dem Markt platzieren zu können, braucht man Mut, technisches Knowhow und vor allem Mitarbeiter, die in der Lage und willens sind, eine Idee mitzutragen und umzusetzen. Solche Mitarbeiter findet man in Vorarlberg und speziell im Raum Bludenz. Als wir wegen der enormen Nachfrage einen größeren Betriebsstandort suchten, war deswegen klar, dass wir in Bludenz bleiben würden. In der Fabrik Klarenbrunn haben wir den genialen Raum gefunden. Hier soll ein Zentrum für Nachhaltigkeit und kreatives Handwerk entstehen“.



Café Remise





Die verkehrsfreie Altstadt ist das Herz der Stadt



Herrenausstatter

### Heim Mode

Große Marken und kleine Labels

Von der lässigen Jeans über den schicken Mantel bis zum edelsten Hochzeits-Outfit mit allen Accessoires – bei Heim Mode in der Bludenzener Wichnerstraße findet Mann immer das Richtige: Und was nicht hundertprozentig passt, wird in der eigenen Schneiderei passend gemacht. Wilfried Heim ist ein absoluter Profi seines Fachs, ein Herrenausstatter von internationalem Format: Bei ihm findet man bekannte Topmarken, vorzugsweise setzt er aber auch auf kleine österreichische und europäische Labels. Die Qualität muss passen, klar. Wichtig ist ihm aber auch, dass Mode verantwortungsvoll hergestellt wird – ohne Ausbeutung von Mensch und/oder Natur.

Die Kunden schätzen das. Und bei einem Kaffee, einem guten Rum oder einem Single Malt an der Bar kann man von Wilfried Heim noch viel mehr über textile Qualitäten, über aktuelle Mode und künftige Trends erfahren. Und natürlich weiß er auch immer „was läuft“. „Bludenz ist eine liebenswürdige Stadt“, findet Wilfried Heim. Man kennt und schätzt sich.

## Kundenpotenzial

**M**it Bludenz als Hauptwohnsitz wohnen in der Stadt 14.654 Menschen und potenzielle Kunden. Zusammen mit den unmittelbaren Nachbargemeinden Nüziders, Bürs, Bürserberg, Lorüns und Innerbraz ergibt sich eine Stadtregion mit einem Nahversorgungsbedarf von rund 24.750 Menschen<sup>8</sup>. Darüber hinaus ist Bludenz Bezirkshauptstadt mit einem Einzugsgebiet von 130.000 Einwohnern im Bezirk.<sup>9</sup>

**Vier Millionen Gästenächtingungen**  
Ein starkes Potenzial für Ihr Unternehmen in Bludenz bildet auch der Tourismus. Rund 900.000 Besucher aus ganz Europa und Übersee buchen jedes Jahr in den unmittelbar von Bludenz erreichbaren Top-Destinationen Alpenregion Bludenz, Arlberg und Montafon insgesamt rund

vier Millionen Nächtingungen. Viele dieser Urlauber besuchen Bludenz, um an einem sportfreien Tag zu entspannen, um suboptimales Wanderwetter anderweitig zu nutzen oder um Verpflegung, Ausrüstung, Kleidung und Geschenke für die Lieben zuhause zu besorgen.

### Service und Freundlichkeit: Bestnoten für Bludenz

Das tun sie umso lieber, als sie in der Alpenstadt sehr freundlich und kompetent bedient werden: Das bestätigen die österreichweiten Einkaufsmotiv-Forschungen der CIMA: Vorarlberger Städte schneiden in Sachen Servicequalität und Bedienungsfreundlichkeit sehr gut ab. Die Bestnote in Vorarlberg wurde von den Konsumenten an die Stadt Bludenz vergeben (Note 1,7 für Bludenz & Feldkirch).<sup>10</sup>

### **i** Tourismusdaten 2018<sup>11</sup>

Bezirk Bludenz Ankünfte:  
~ 580.000  
Bezirk Bludenz Nächtingungen:  
~ 2,7 Mio.



*Die Gäste aus der Umgebung sind sehr qualitätsbewusst.*

Wilfried Heim

### Kosmetik Ramona

Wohlbefinden von Kopf bis Fuß

Eine entspannte Atmosphäre mit dezentur Musik und feinen Düften erwartet die Kunden im Kosmetikstudio Ramona in der Rathausgasse 4. Hier hat Ramona Aschenberger bei Sieglinde Ritsch ihre Ausbildung zur Kosmetikerin, medizinischen Fußpflegerin und Nageldesignerin absolviert. Und danach in acht Jahren Praxis alles gelernt, was man für das gepflegte Aussehen, Wohlbefinden und die Schönheit der Kunden tun kann. Anfang 2018 hat sie das Geschäft ihrer Lehrmeisterin übernommen. Seither ist sie – gemeinsam mit ihrer früheren Chefin und vier weiteren bestens ausgebildeten Mitarbeiterinnen – in ihrem Kosmetikstudio Ramona mit ganzem Herzen, viel Sachverstand und großem Engagement bei der Sache. Das sehr persönliche Verhältnis zu den Kunden & das familiäre Klima im Team ist ihr besonders wichtig. „Damit ich meinen Kunden Wohlbefinden vermitteln kann, muss alles passen. Und dazu trägt auch der ganz besondere Flair in der Bludener Innenstadt wesentlich bei“, schwärmt Ramona Aschenberger.



## Wir fördern die Wirtschaft



### Fakten zu Betriebsförderung

- » 21 Neuanträge auf Wirtschaftsförderung im Jahr 2019
- » 18 laufende Förderungsverfahren
- » 25 Geschäftseröffnungen/Übergaben im Jahr 2019.<sup>12</sup>

### Förderung für Großbetriebe

- » Für Betriebe mit einem Kommunalsteueraufkommen von über € 150.000, gibt es eine besondere Förderung, die auf 10 Jahre beantragt werden kann.

### Ihre Investitionsvorteile

- » Die Stadt fördert Ihre bauliche Investition mit bis zu 10.000 Euro
- » Sie schaffen Arbeitsplätze und die Stadt bedankt sich mit einer Kommunalsteuerrückvergütung von bis zu 50 Prozent
- » Fassadensanierungen im Altstadtkern: bis zu 30 % Rückerstattung

Neben der grundsätzlichen Unterstützung für Unternehmen in Bludenz durch eine wirtschaftsfreundliche Politik & Verwaltung sowie mit den professionellen Dienstleistungen der Bludenz Stadtmarketing GmbH werden Unternehmer auch finanziell unterstützt.

### Förderung für Betriebsansiedelungen

Um Unternehmer beim Start ihrer Selbstständigkeit am Standort Bludenz und insbesondere auch bei der Schaffung von Arbeitsplätzen zu unterstützen, refundiert die Stadt dem Unternehmen im ersten Betriebsjahr bis zu 50 Prozent der entrichteten Kommunalsteuer. In den Folgejahren sind Unterstützungen in der Höhe von 40, 30, 20 und im fünften Betriebsjahr noch 10 % möglich. Für die Ansiedelung von Großbetrieben gelten besondere Bedingungen.

### Förderung für Investitionen

Mit bis zu 10.000 Euro Direktzuschuss fördert die Stadt Investitionen am Standort Bludenz. Wenn durch eine Investition

am Betriebsstandort in Bludenz das Stadtbild, die Nahversorgung oder das gastronomische Angebot verbessert wird und weitere Voraussetzungen erfüllt werden, übernimmt die Stadt bis zu zehn Prozent der Investitionskosten als direkten, nicht rückzahlbaren Zuschuss. Dem Fördernehmer wird übrigens empfohlen, für die Um- oder Zubauten Bludener Unternehmer zu beauftragen: Auch damit werden Bludener Betriebe indirekt gefördert.

### Individuelle Beratung

Die genannten Fördermöglichkeiten sollen der Erst-Orientierung für den möglichen Umfang und die Art der Förderung dienen. In jedem Fall ist es aber ratsam, sich rechtzeitig vor der Betriebsansiedelung bzw. vor Baubeginn über die Details und Fördermöglichkeiten zu informieren. Ansprechpartner für Neugründer und Investoren ist die Bludenz Stadtmarketing GmbH: Wiebke Meyer und ihr Team stehen für ein individuelles Beratungsgespräch gerne zur Verfügung.





**Wirtschaftsgemeinschaft Bludenz**

- » über 100 Mitglieder
- » aus dem Bereich Handel, Dienstleistung, Gastronomie, Handwerk und Industrie
- » starke Kooperation mit dem Stadtmarketing Bludenz
- » Bludener Einkaufsgutscheine mit einem Volumen von rund 250.000 Euro jährlich<sup>13</sup>

Jeder in Bludenz tätige Unternehmer kann Mitglied der Wirtschaftsgemeinschaft werden. Hanno Fuchs und seine Unternehmerkollegen freuen sich über Ihr Interesse.

Wirtschaftsgemeinschaft Bludenz  
Werdenbergerstraße 42  
6700 Bludenz  
T +43 55 52 63 621-258  
wirtschaftsgemeinschaft@bludenz.at  
www.wigebludenz.at

**Wochenmärkte Altstadt**

- » Jeden Montag Wochen- und Krämermarkt
- » Jeden Mittwoch & Samstag Stadt- und Landmarkt



Inneneinrichtung  
**WOHNWerkstatt Vonbank**  
Individuelle Wohlfühlatmosphäre

Adriane und Thomas Vonbank führen „die WOHNWerkstatt Thomas Vonbank“ in der Untersteinstraße. Herzstück des Betriebes ist die eigene Polsterwerkstatt. Hier werden Polstermöbel jeder Art in Handarbeit gefertigt, es werden aber auch wertvolle alte Möbel wieder auf Vordermann gebracht. Handwerkskunst wird auch im Nähatelier gepflegt: Vorhänge, Polster und Kissen werden hier dem Kundenwunsch entsprechend maßgenau gefertigt. Zum Repertoire gehören auch Bodenbeläge, Beschattungen und Accessoires, die in jeden Wohnraum eine einzigartige Wohlfühlatmosphäre zaubern. „Unsere Kunden wünschen und schätzen unseren Komplettservice, der das persönliche Gespräch, die Hilfestellung in der Farb- & Materialwahl oder auch die Besichtigung zu Hause beinhaltet“, berichtet Adriane Vonbank.

„Ich war immer begeisterter Bludener, und diese Begeisterung ist gerade in den letzten Jahren noch einmal gewachsen“, erzählt Thomas Vonbank: „Die Zusammenarbeit unter den Geschäftsleuten ist bestens und mit den Investitionen der Stadt & einiger Unternehmer in der Innenstadt ist eine echte Aufbruchstimmung entstanden.“

## Wirtschaftsgemeinschaft Bludenz

Die Wirtschaftsgemeinschaft Bludenz ist eine Vereinigung von Bludener Unternehmern aus den Bereichen Handel, Gastronomie, Dienstleistung, Handwerk und Industrie. Das gemeinsame Ziel liegt in der Stärkung des Bludener Handelsplatzes, durch gemeinsam koordinierte Aktionen, sowie in der Interessenvertretung gegenüber politischen Ämtern und wirtschaftlichen Einrichtungen.

**Neue Mitglieder herzlich willkommen**  
Hanno Fuchs, Bäcker und WIGE-Obmann: „Ganz wichtig ist bei uns der offene

Austausch. Wir sind kein Zirkel alteingesessener Unternehmer, die sich gegen Konkurrenz wehren. Im Gegenteil: Wir freuen uns auf neue Mitglieder, ihre Ideen & ihr Mitwirken am gemeinsamen Schaffen für den Wirtschaftsstandort Bludenz.“

**Zusammenarbeit und Vernetzung**  
Die Wirtschaftsgemeinschaft lädt in Zusammenarbeit mit dem Stadtmarketing immer wieder zu interessanten Vorträgen und Workshops. Gelegenheit zur Vernetzung mit Kollegen bieten auch gesellige Veranstaltungen, wie beispielsweise das Stadfrühstück.



Bludener Klostermarkt / Beats & Beer (großes Bild)



Jazz & Groove



## Wirtschaftsservice

Bludenz Stadtmarketing GmbH – Professionelle Partner an der Seite der Unternehmer

Unternehmer in Bludenz können sich auf umfassende Unterstützung durch die Stadt verlassen. Neben den Fördermöglichkeiten für Investitionen & Betriebsansiedlung (siehe Seite 18), steht mit der Bludenz Stadtmarketing GmbH ein professionelles Unternehmen bereit, das sich täglich schnell, unbürokratisch und flexibel um die Anliegen der Unternehmer bemüht. In Zusammenarbeit mit den Unternehmern und der Wirtschaftsgemeinschaft Bludenz arbeiten die Profis vom Stadtmarketing für die langfristig positive und nachhaltige Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Bludenz.

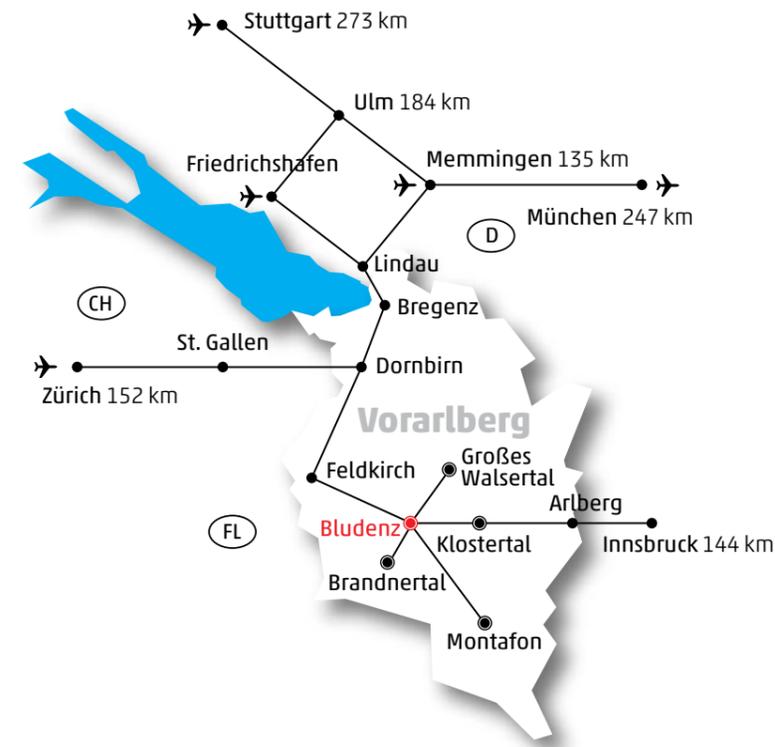
Einen Schwerpunkt legt die Stadtmarketing GmbH auf die Organisation und Durchführung von Veranstaltungen in der Innenstadt. So waren beispielsweise das Bludenz Street Food Festival, der Klostermarkt oder das Milka Schokoladefest in der Vergangenheit Anziehungspunkte für

Besucher – und Kunden – aus dem ganzen Land. Die Unsicherheiten in der Veranstaltungsbranche führen zu gänzlich neuen Events und zu hochwertigen Kleinformaten, die mit Exklusivität und Persönlichkeit überzeugen.

Die Bludenz Stadtmarketing GmbH steht Unternehmern in allen standortrelevanten Fragen zur Verfügung: Von der Suche nach einem geeigneten Standort über Fragen der Finanzierung und Förderung sowie bei Fragen im Zusammenhang mit der Gründung Ihres Unternehmens.

**Bludenz Stadtmarketing GmbH**  
Wiebke Meyer, Geschäftsführerin  
T +43 55 52 636 21-257  
stadtmarketing@bludenz.at

**Bürozeiten**  
MO bis DO 08.00 – 12.00 Uhr  
13.00 – 17.00 Uhr  
FR 08.00 – 12.00 Uhr



## Verkehrslage

### Verkehrsankündigung Bludenz

Von der Autobahnabfahrt der A14 sind die Bludener Innenstadt sowie die Betriebsgebiete in weniger als fünf Minuten erreichbar. Bludenz ist Station aller internationalen Schnellzüge. Regionalzüge verkehren Richtung Bregenz viertel- bis halbstündlich. Das Stadtgebiet und die umliegenden Täler sind durch ein leistungsfähiges öffentliches Nahverkehrsnetz erschlossen.

### Entfernung Grenzübergänge

Liechtenstein (Schaanwald): 25 km  
Schweiz (Oberriet): 30 km  
Deutschland (Lindau): 60 km

### Entfernung Flughäfen

Friedrichshafen (D): 95 km  
Memmingen (D): 135 km  
Innsbruck (Ö): 144 km





**Bludenz Stadtmarketing GmbH**

Werdenbergerstraße 42, 6700 Bludenz

T +43 55 52 636 21-261

stadtmarketing@bludenz.at, www.bludenz.at

